

Муниципальное казённое дошкольное образовательное учреждение
детский сад общеразвивающего вида № 1

Принята
на педагогическом совете МКДОУ
д/с общеразвивающего вида №1
протокол № 1 от «14» 10 2018г

Утверждена
директор МКДОУ д/с
общеразвивающего вида №1
Шелуха Е.Е.
приказ № 14 от 14 2018г



Рабочая программа
«Экономика для малышей»

(по формированию основ финансовой грамотности детей старшего
дошкольного возраста)

Согласована
с Советом родителей
протокол № 1 от «15» 10 2018г
Егорова Е.В. Егорова Е.В.

Тульская обл., Узловая,
2018г

Структура программы

1. Целевой раздел

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цели и задачи реализации программы
- 1.3. Возрастные особенности детей
- 1.4. Принципы формирования программы
- 1.5. Психолого-педагогические условия
- 1.6. Планируемые результаты

2. Содержательный раздел

- 2.1. Содержание программы
- 2.2. Формы взаимодействия с детьми
- 2.3. Методы и приёмы, используемые при реализации Программы
- 2.4. Вариативные формы, способы, методы и средства реализации Программы
- 2.5. Взаимодействие педагога с родителями

3. Организационный раздел

- 3.1. Материально-техническое обеспечение программы
- 3.2. Методическое обеспечение
- 3.3. Условия реализации Программы
- 3.4. Развивающая предметно – пространственная среда.

4. Список литературы

5. Краткая презентация Программы
6. Приложения.

I. Целевой раздел.

1.1. Пояснительная записка

Рабочая программа «Экономика для малышей» Муниципального казённого дошкольного образовательного учреждения детского сада общеразвивающего вида №1 (далее Программа) со сроком освоения 1 год разработана в соответствии с:

- Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» (принят 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ);
- «Федеральным государственным стандартом дошкольного образования» (утвержден приказом Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155);
- Распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.
- «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных организаций» (постановления главного государственного санитарного врача РФ от 15 мая 2013 г. № 26; зарегистрировано в Минюсте РФ 29 мая 2013г. № 28564.);
- Уставом МКДОУ д/с общеразвивающего вида № 1, утвержденным приказом Комитета образования администрации муниципального образования Узловский район от 19.12.2014г № 151-д;
- Образовательной программой Муниципального казённого дошкольного образовательного учреждения детского сада общеразвивающего вида №1 (далее ООП ДО).

Экономическое образование – важнейший компонент в развитии и воспитании ребёнка, так как мы стали очевидцами активного становления рыночного механизма хозяйствования, «коммерческого образа жизни», требующего от современного человека особых качеств, особой экономической культуры. Другими словами, современным детям предстоит жить в новых условиях, овладевать принципиально новыми профессиями, требующими новых знаний, профессиональных и личностных качеств.

Эта программа предполагает наличие живого интереса детей 6-7 лет к изучению сложных экономических категорий через активное включение в игровые и творческие ситуации, через свое ближайшее окружение и экономические элементы повседневной жизни. Путь в познание, протекающий в русле игры, - путь активного воображения.

Ребенок, прежде всего, познает азы семейной экономики, поскольку именно в семье он делает свои первые шаги в мир экономической действительности. Получает о ней первые представления

Программа направлена на обучение детей азам экономики, формирование у них экономических представлений и экономического сознания.

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – дошкольным и школьным. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. При этом обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания.

Сроки реализации программы: учебный год

1.2. Цели и задачи реализации программы

Цель программы:

Формировать экономический кругозор дошкольника, обогащать представления детей о таких экономических качествах, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность, помочь осознать, что достичь экономических благ можно лишь упорным трудом, причем труд следует понимать не только, как средство достижения этих самих благ, но и как созидание, как творческий процесс, приносящий радость и удовлетворения.

Задачи программы:

- Научить понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей, видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением);
- научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному использованию;
- с помощью игр, экономических задач, кроссвордов ввести ребят в сложный мир предметов, вещей, человеческих взаимоотношений;
- объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, стоимость, цена с одной стороны и нравственными – бережливость, честность, экономность, достоинство, щедрость - с другой;
- осознавать на доступном ребенку уровне взаимосвязь понятий "труд - продукт - деньги" и "стоимость продукта" в зависимости от его качества;
- воспитывать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости.

1.3. Возрастные особенности детей

Характеристики особенностей развития детей 6-7 лет

Социальная ситуация развития характеризуется все возрастающей инициативностью и самостоятельностью ребенка в отношениях с взрослым и сверстниками.

В сюжетно-ролевых играх воспитанники моделируют отношения между различными людьми, плановость и согласованность игры сочетается с импровизацией, ролевая игра смыкается с играми по правилам. В игре воспроизводятся мотивы и морально-нравственные основания, общественный смысл человеческой деятельности, игра становится символической.

Память становится произвольной, ребенок в состоянии при запоминании использовать различные специальные приемы: группировка материала, смысловое соотношение запоминаемого, повторение и т.д.

Развитие восприятия все более связывается с развитием речи и наглядно-образного мышления, совершенствованием продуктивной деятельности.

Воображение становится произвольным. Ребенок владеет способами замещения реальных предметов и событий воображаемыми.

Повышается объем внимания, оно становится более опосредованным.

Возникает соподчинение мотивов: один мотив становится лидером, другие – подчиненными. Формируются новые мотивы – желание действовать как взрослый, получать его одобрение и поддержку. Основы самооценки в основном сформированы, появляется самокритичность, внутренняя позиция в общении и деятельности.

В различных видах деятельности развивается личность ребенка и его познавательные процессы, формируются новообразования возраста. Умение подчинять свои действия заранее поставленной цели, преодолевать препятствия, возникающие на пути к ее выполнению, в том числе отказываться от непосредственно возникающих желаний, – всеми этими качествами характеризуется волевое поведение.

Расширяется запас слов, обозначающих названия предметов и действий. Дети свободно используют в речи синонимы, антонимы, существительные с обобщающим значением. К семи годам в основном завершается усвоение детьми лексической стороны речи. Дети начинают задавать вопросы о значении разных слов, понимают переносное значение слов разных частей речи. Закрепляется умение согласовывать существительные с другими частями речи. Дети образуют однокоренные слова, превосходную степень прилагательных. Возрастает и удельный вес разных типов предложений – простых, распространенных, сложносочиненных и сложноподчиненных.

Речь становится объяснительной: ребенок последовательно и логично излагает события. Формируется культура речевого общения.

1.4. Принципы формирования программы.

Программа строится на следующих принципах:

- гармоничного восприятия экономической культуры;
- экономической направленности в воспитании;
- целенаправленной ориентированности на ценностные отношения; целостности;
- единство воспитания, обучения и развития;
- системность и последовательность;
- сочетание коллективных и индивидуальных форм работы;
- наглядность;
- доступность;
- активность.

Работа по приобщению дошкольников к экономической культуре через игру строится на основе дидактических принципов:

- от простого к сложному;
- от известного к неизвестному;
- от занимательного к новому.

1.5. Психолого-педагогические условия реализации Программы

Содержание психолого-педагогической работы ориентировано на освоение ребенком социальных норм – это процесс социального развития через – общение, игру, познание. В общении происходит обмен информацией, смыслами, возникают межличностные отношения, раскрывается и формируется характер, ребенок овладевает различными социальными ролями, получает возможность обеспечить свою идеальную представленность в другом человеке, персонализироваться. Коммуникативные способности, умение контактировать с окружающими людьми – необходимая составляющая самореализации человека, его успешности в различных видах деятельности, расположенности к нему окружающих людей. Формирование этих способностей – важное условие нормального психического развития ребенка, а также одна из основных задач подготовки его к дальнейшей жизни. Программа создана в интересах детей, разработана, чтобы помочь им развивать свою активную позицию, практические навыки и ценности. Это поможет детям осознать, кто они и как взаимодействовать с другими людьми; акцентирует внимание на роль семьи и семейных ценностей; помогает детям ознакомиться с понятиями “деньги” и “возможности”, используя методику активного участия, отходя от стандартных способов обучения детей.

1.6. Планируемые результаты освоения Программы

На этапе завершения реализации программы дети:

- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;

- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении; бережно относятся к природным ресурсам;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- применяют в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации проектных мероприятий (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.);
- имеют представления об элементарных правилах финансовой безопасности;
- сформирован здоровый интерес к деньгам, осознание правил их честного приобретения, взаимосвязи понятий "труд - деньги", понимание факта купли-продажи.

II. Содержательный раздел

2.1. Содержание программы.

Содержание программы по формированию финансовой грамотности детей дошкольного возраста проходит поэтапно по блокам:

Блок «Потребности»

Блок «Деньги. Бюджет семьи. Обмен денег. Спрос и предложение».

Блок «Производитель и ресурсы»

Блок «Ограниченность ресурсов. Выбор и его цена. Полезные навыки и привычки в быту – это тоже экономика».

Блок «Потребности»

На первых ступенях работы блока «Потребности» дети получают знания и представления о том, что человек как живое существо подобно животным и растениям нуждается в воде, воздухе, тепле, свете, пище, одежде, жилье т.е. его потребности, без удовлетворения которых человек не может существовать. Однако дети должны знать, что кроме этих существуют и другие, не менее важные, так называемые социальные потребности:

потребность в безопасности, любви, дружбе, защите, общении и т.д. Материал блока поможет в формировании у детей представлений о разнообразии потребностей и ограниченности возможностей их удовлетворения. Формировании представлений о потребностях экономических (жилище, еда, одежда) и духовных (общение, дружба, любовь, забота и т.д.), воспитании умения делать выбор из постоянно возникающих возможностей.

Знакомство детей с потребностями происходит в совместной деятельности педагога с детьми и как часть непосредственной образовательной деятельности по ознакомлению с окружающим «Потребности первобытного человека», «Потребности современного человека»

1 Этап: Обсуждение с детьми вопросов, проблемных ситуаций о том, что им необходимо сделать, когда они голодны или хотят пить, когда нужно одеться и умыться, когда хочется играть, рисовать, лепить, послушать сказку и т.д. Выяснение того, в чем именно заключается потребность: нужны ли им какие-то определенные предметы или помощь, забота, сочувствие и т.д., откуда берутся необходимые вещи, кто оказывает те или иные услуги, проявляет заботу и сочувствие.

На 2 этапе работы обсуждать с детьми, в чем заключаются потребности, разнообразие потребностей людей. Например: потребности первых на земле людей были не велики. Еда, одежда да пещера, в которой можно укрыться от бури и дождей. Потребности современных людей шире, им необходимы и мед.помощь, и транспорт, и образование. Знакомить с экономической категорией «потребность». Расширять представления детей о множестве потребностей, жизненно важных для людей, об экономических потребностях, о товарах и услугах, в которых нуждаются люди.

3 этап. Решение практических задач.

На этом этапе вместе с детьми выяснить причины, по которым те или иные потребности требуют обязательного удовлетворения (еда, вода, воздух, жилище, одежда, обувь, безопасность, медицинская помощь, транспорт и т.д.). Обсуждение: что необходимо для удовлетворения каждой из потребностей, какие для этого нужны товары и услуги, каковы требования к тем или иным потребностям (гигиена и культура питания, качество товаров, необходимость в книгах, театре, кино и т.д.)

Выявить зависимость между потребностями и правилами жизни (чтобы удовлетворить потребности, нужны определенные правила). Знакомить детей с правилами, которых надо придерживаться, находясь в том или ином месте, и с тем, как выполнять установленные правила.

В ходе знакомства с блоком «Потребности» дети усваивают основные экономические понятия: экономика, потребности, нормы жизни, товар, продукт, услуги, потребители.

Блок «Деньги. Бюджет семьи. Обмен денег. Спрос и предложение».

Задачами блока являются: уточнение и формирование представлений детей о деньгах, воспитание правильного отношения к деньгам как к предмету жизненной необходимости (деньги как средство удовлетворения основных жизненных потребностей, как средство купли-продажи).

Основной идеей является то, что человек в современном мире не может сам производить все, что нужно для его жизни, поэтому необходима специализация в производстве товаров и услуг. Обмен товарами и услугами – путь удовлетворения экономических потребностей. Например: *одна семья вырастила много картофеля, а другая много яблок. Что нужно сделать, чтобы у каждой семьи был и картофель и яблоки. Делается вывод о выгоде обмена (бартера) для обеих семей.*

1 этап. Обмен и деньги.

Игры «Доходы семьи Экономистов», «Доходы семьи крокодила Гены», «Какие бывают расходы» знакомят детей с понятиями: бюджет, доход, расход. Из чего складывается семейный бюджет. Решая проблемные ситуации «Богатство Буратино», «Подарки друзьям», «Заработанные деньги» дети узнают, что труд должен оплачиваться по результатам, что в разных странах разные деньги. Развивающая игра «Дом, в котором «живут» деньги?» знакомит детей с понятием «банк». Почему это удобно и выгодно, когда деньги хранят в банке.

Придумывание с детьми денег, их названия, формы. Проведение конкурса на лучшее изображение денег. Использование придуманных денег в сюжетно-ролевых играх. Проведение беседы о функции и значении денег. Обсуждение понятия «бартер». Выяснение вопросов о том, для чего нужен бартер, какой обмен справедливый, а какой нет, от чего зависит цена товара и услуги.

2 этап. Спрос и предложение. Установление цены.

Для продажи и покупки в игровой форме дети изучают спрос и предложение, принимают «заказы» на товары и услуги. Включение в работу НОД по развитию элементарных математических представлений (простейшие подсчеты: хватит ли, больше – меньше – сколько), в совместной и самостоятельной деятельности по художественно-эстетическому развитию: (изготовление «денег», вывесок и др.), конструированию.

Необходимо подвести детей к тому, что любой товар имеет свою цену. Одни товары – дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Это дети узнают при проведении сюжетно-ролевых игр «Семья», «Магазин», «Маленькие покупки», игр-аукционов, во время которых они производят и покупают товары и услуги, устанавливают цены на них, пользуются «деньгами». Например: *во время экскурсии в магазин дети учатся называть цену товара, узнают, что при помощи денег устанавливается, какая вещь дороже, какая дешевле. Деньгами выражается цена вещей, т.е. их стоимость.*

Развитие представлений: о спросе и предложении и их влиянии на величину цены; об установлении цены; об обмене товарами и услугами.

Проведение беседы о деньгах и о денежных единицах разных стран, просмотр презентации «Как появились деньги».

3 этап. Практические занятия.

Проведение практического занятия: производство товара (игрушек, поделок и т.д.), который бы отвечал спросу; защита лучшего «товара»; конкурс на лучший товар или услугу; установление цены. Определение спроса и предложения. Выставка – продажа изделий, изготовленных детьми.

После ознакомления со вторым блоком дети усваивают основные экономические понятия: *товары, услуги, взаимозависимость, обмен, продажа, спрос, предложение, цена, деньги, рынок.*

Итак, дети познакомились с потребностями человека, животных и растений, узнали, что такое деньги, как образуется цена на товары, где можно приобрести товар. Значит, пришло время узнать, кто и как производит товар.

Блок «Производитель и ресурсы»

1 этап. Расширение и углубление понятия «ресурсы»

Ознакомление детей с разными видами ресурсов (природными, капитальными, человеческими), разнообразием природных ресурсов, различными способами их применения.

Ознакомление детей с понятиями «товар» и «потребитель».

Обсуждение необходимости ресурсов для изготовления любого товара.

Расширение представлений: о разнообразии природных и капитальных ресурсов и способах их использования; о взаимосвязях людей разных профессий; о способах удовлетворения их потребностей. Обсуждение с детьми вопроса о том, откуда берутся продукты питания (из природы – лес, море, поле), кто производит товары, люди каких профессий производят товары, какие капитальные ресурсы необходимы для их производства.

Ознакомление с разными профессиями, с художественными произведениями о представителях разных профессий.

2 этап. Какие бывают производители.

Ознакомление детей с производителями товаров и услуг. Например: *изготовить карту-путешественника и постепенно «путешествуя» по городу дети знакомятся с предприятиями города, которые выпускают разную продукцию и заполняют карту карточками с соответствующими товарами. Дети начинают осознавать, что жить без продукции заводов и фабрик человек не может.*

Уточнение понятий: «товары», «услуги», «потребитель», «производитель». Выяснение взаимосвязи потребления и производства, услуг

3 этап. Решение практических задач

Проведение практических занятий по теме «Что кому нужно, что кем производится?». Продолжение ознакомления детей с производителями товаров и услуг – представителями разных профессий; расширение представлений детей о ресурсах, о процессе производства знакомых товаров, о цепочках производителей. Например: *ситуация «Как появляется новая тетрадь» (опираясь на уже имеющиеся представления детей, расширяя и*

корректируя их в процессе бесед, ответов на вопросы, дискуссий, просмотра иллюстраций, чтения книг, постепенно выяснять, какие природные, капитальные и человеческие ресурсы нужны для превращения дерева в тетрадь. Очень важно при этом создать ситуацию, в которой дети вспомнили бы о долгом и трудном процессе выращивания леса). Ознакомление детей с понятием «экономия ресурсов».

В процессе знакомства с третьим блоком дети усваивают следующие экономические понятия: экономика, потребности, нормы жизни, товар, продукт, услуги, потребители, производители, ресурсы.

Следующий шаг – подвести детей к мысли, что нельзя иметь все товары и услуги, которые можно пожелать, а также к бережному отношению к тому, что имеешь.

Блок «Ограниченность ресурсов. Полезные навыки и привычки в быту – это тоже экономика».

Необходимо подвести детей к пониманию ограниченности ресурсов. Ограниченность ресурсов приводит к тому, что люди постоянно сталкиваются с проблемой выбора. Из-за ограниченности ресурсов всегда приходится выбирать, на что их потратить, т.е. что именно и в каком количестве произвести из этих ресурсов. Существует множество способов удовлетворения потребностей. Как выбрать один из них?

В детском саду, дома нужно воспитывать у детей полезные привычки закреплять их повседневно: соблюдать чистоту и порядок, пользоваться бережно всем, что дают им для игр и труда, не тратить ничего зря. Примерами служит поведение взрослых в детском саду и дома. Например: *уходя надолго из помещения или если светло днем в группе, надо всегда выключать свет. Выключать – значит, экономить.*

1 этап. Расширение и углубление темы.

Создание ситуаций ограниченности ресурсов в процессе разных видов деятельности детей.

Продолжение работы по развитию представлений об ограниченности ресурсов, ознакомление детей с проблемой выбора.

Уточнение понятий «ресурсы», «ограниченность ресурсов», ознакомление с понятиями «выбор», «цена выбора».

2 этап. Выбор и его цена.

Выяснение с детьми возможности удовлетворения всех потребностей.

Выявление проблем: почему невозможно удовлетворить все потребности; ограниченность, каких ресурсов мешает этому; как приходится поступать, когда ресурсы ограничены; от чего приходится отказываться, делая свой выбор (цена выбора).

3 этап. Решение практических задач.

Беседы, чтение рассказов по данной теме.

Проведение ситуативных игр, в ходе которых внимание детей акцентируется на том, что все ресурсы ограничены, одни и те же ресурсы можно

использовать разными способами, всякий раз необходимо принимать решение, какой из способов выбирать.

В ходе знакомства с последним блоком дети знакомятся с экономическими понятиями: *возможность, потребность, ограниченность, выбор, цена выбора.*

2.2. Формы взаимодействия с детьми

Образовательная деятельность по формированию основ финансовой грамотности проводится в различных формах: беседы о финансовой грамотности с привлечением родителей, использование ИКТ-технологий, виртуальные экскурсии, тематические беседы по ознакомлению с деньгами разных стран, элементарными финансовыми понятиями, сюжетно-ролевые игры, решение проблемных ситуаций, логических и арифметических задач, задач – шуток, кроссвордов, ресурсов, чтение художественной литературы, использование сказок с экономическим содержанием.

Ведущим видом деятельности для детей дошкольного возраста является игра. В игре ребенок как бы проживает недостижимую для него действительность. Поэтому финансовая грамотность дошкольников формируется в ходе игры, используя различные методы и приемы в их сочетании.

2.3. Методы и приемы, используемые при реализации программ:

Словесные методы:

- рассказ,
- беседа,
- чтение художественной литературы,
- викторины, конкурсы
- инструктажи,

Наглядные методы:

- наблюдения, прогулки, экскурсии;
- просмотр слайдов, презентации

Практические методы:

- продуктивная деятельность;
- сюжетно-ролевые игры;
- дидактические игры;
- моделирование;
- ведение дневника ребенком «Семейный бюджет» (с привлечением родителей);
- ролевое обыгрывание детьми жизненных ситуаций «Доход», «Расход», «Семейный бюджет»;

Педагогические технологии организации детей в процессе формирования основ финансовой грамотности:

- Личностно-ориентированная технология (работа в парах и небольшими группами; создание ситуаций, побуждающих детей оказывать помощь друг другу);
- ИКТ- технология (просмотр презентаций, онлайн – игры);
- Игровая технология;
- Технология исследовательской деятельности.

2.4. Вариативные формы, способы, методы и средства реализации программы.

Работа по формированию основ финансовой грамотности дошкольников организуется в подготовительной к школе группе в ходе совместной и самостоятельной деятельности с детьми, и как часть непосредственной образовательной деятельности по ознакомлению с окружающим миром, развитию элементарных математических представлений, конструктивной деятельности. Экономическая образовательная деятельность включает в себя:

- Чтение и обсуждение художественных произведений экономического содержания в игровой деятельности и в непосредственно образовательной деятельности: К. И. Чуковский «Телефон», «Мухоморок», Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», р.н.с. «Жадная старуха», А.С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке», : И. Токмакова «Купите лук», К. Ушинский «Лекарство», С. Михалкова «Как старик корову продавал»;
- рассматривание рекламных буклетов, журналов, газет, альбома «Деньги разных стран»;
- беседы: «Зачем людям нужны деньги», «Семейный бюджет», «Для чего нужна реклама», «Всегда ли полезна реклама?», «Как сохранить богатства природы», «Где и кем работают Ваши родители», «О царице Экономии и ее помощниках», «Копейка рубль бережет», «Товар и бережное отношение к нему»; ;
- презентации «Как появились деньги», «Современные способы оплаты»;
- продуктивная деятельность «Подарок для мамы» (папы, ко дню рождения), изготовление монет для сюжетно-ролевых игр;
- проблемно-игровые ситуации «Кто купит больше?», «Как можно узнать о товаре?», «Какие бывают товары?», «Где продается товар?», «Как поступить?», «Найди в сказке экономиста»;
- экскурсии в супермаркет, парикмахерскую, виртуальные экскурсии на производства, в банк;
- моделирующие жизненные ситуации: «Путешествие», «Аукцион» и др., «Экономим свет, воду»;
- игры-путешествия «Путешествие в страну товаров», «Путешествие в страну Экономика»;

- организацию настольных «Денежный поток», «Монополия» и развивающих игр («Пятый лишний», «Подбери витрину для магазина», «Кому что нужно для работы», игры по продвижению продукта);
- решение арифметических задач, кроссвордов;
- дидактические игры: «Профессии», «Кем быть», «Кому что нужно для работы?», «Назови монету», «Кто что делает», «Дороже - дешевле», « Кто трудится, кто играет», « Какие бывают доходы», « Угадай, где продаётся», « Какое слово лишнее», « Хочу и надо», «Кто что производит», «Купи другу подарок», «Копилка», «Мои покупки», «Рекламный мешочек» (по типу «Чудесный мешочек»), «Дерево объявлений»;
- сюжетно-ролевые игры: «Ателье Барби», « Почта-банк», « Кафе «Лакомка», «Туристическое бюро», «Супермаркет», «Салон красоты»;

2.5. Взаимодействия педагога с семьями воспитанников

Работа по экономическому воспитанию дошкольника невозможна без участия родителей. Программа признает роль семьи в формировании финансовой грамотности. Вовлечение родителей рассматривается как важная составляющая. Семья - это часто первый учитель, который имеет огромное влияние на формирование финансовых и социальных знаний ребенка, его поведение. Учитывая, что дети склонны подражать, родители рассматриваются как важные действующие лица и помощники воспитателя в формировании у детей финансовых понятий. С этой целью Программа предлагает ряд мероприятий, чтобы рассказать родителям о тех понятиях, которые изучают дети и, таким образом, вовлечь их в структуру плодотворного взаимодействия.

Основные направления работы с родителями:

Познавательное направление включает:

- групповые собрания;
- выставки детских работ, поделок, изготовленных вместе с родителями;
- участие родителей в подготовке и проведении праздников и развлечений;
- создание предметно-пространственной среды;
- семейные проекты.

Информационно-аналитическое включает:

- анкетирование;
- тестирование;

- личные беседы.

Наглядно-информационное включает:

- панки-передвижки;

- фотомонтажи;

Досуговое направление включает:

- развлечения;

- выставки семейных реликвий и коллекций;

- ярмарки.

III. Организационный раздел

3.1. Материально-технического обеспечения Программы

Учреждение, осуществляющее образовательную деятельность по Программе, должно создать материально-технические условия, обеспечивающие:

- 1) возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы;
- 2) выполнение организацией требований: — санитарно-эпидемиологических правил и нормативов.

Для ее осуществления в Учреждении имеется оборудование для мультимедийных презентаций, а так же

- изготовлены атрибуты для сюжетно-ролевых игр;
- оформлены сюжетно-ролевые игры «Супермаркет», «Ателье», «Туристическое бюро»;
- составлена картотека дидактических игр по формированию основ финансовой грамотности;
- оформлен альбом «Деньги разных времен»;
- подобрана художественная литература по Программе.

3.2. Методическое обеспечение

1. Методические рекомендации по организации обучения детей.
2. Перспективное планирование.
3. Диагностический инструментарий.
4. Техническое оснащение.

3.3. Условия реализации задач:

- программа может быть реализована при условии достаточно высокого уровня нравственно-трудового воспитания в детском саду;
- необходимо создание соответствующей предметно-развивающей среды: пособия, литература, иллюстрации, игры и игрушки, имеющие экономическое содержание, рекламные листки;
- внедрение программы необходимо согласовать с родителями, чтобы заручиться их поддержкой и помощью;

3.4. Развивающая предметно-пространственная среда

К теме "Труд-продукт-товар"

1. Пособия "Назови профессию", "Профессии", "Как товар приходит к человеку".
2. Посуда, книги разного качества (сорта).
3. Демонстрационные пособия "Гжель", "Жестово", "Дымковская игрушка".
4. Мелкие игрушки из киндерсюрпризов (для магазина детских товаров).
5. Ценники.
6. Книга для детей "Профессии" Безруких М.Н., Филипповой Т.А.

К теме "Реклама"

1. Рекламные газеты "Клиент", "Экстра-М" и др.
2. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
3. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей

К теме "Деньги"

1. Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры): "Супермаркет", "Автосалон", "Продукты", "Путешествия".
2. Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп. (Примерно по 15 штук на каждого ребенка: по 5 штук каждого достоинства).
3. "Портреты" членов семьи.
4. Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные, бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др.
5. Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.
6. Кошельки, сумочки величиной с образец "денег", которые используются для игр и занятий.
7. Книга для детей "Деньги" (А.Д. Шатова, Ювента, 2003).

К теме «Ограниченность ресурсов. Полезные навыки и привычки в быту – это тоже экономика»

1. Альбом «Ресурсы страны».

2. Знаки экономного использования ресурсов (света, воды).
3. Памятки.

4. Список литературы

1. Смоленцева А. А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебное пособие. СПб.: «ДЕТСТВО - ПРЕСС», 2002.
2. Экономическое воспитание дошкольников: примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий \ под редакцией Е. А. Курака. – М.: ТЦ Сфера, 2002.
3. Шатова А. Д. Экономическое воспитание дошкольников. Учебно – методическое пособие. М.: Педагогическое общество России, 2005.
4. Фесюкова Л. Б. , Гехт А. Э. Хочу быть предприимчивым. Рабочая тетрадь для детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста, 2004.
5. Смоленцева А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок: Практическое пособие. – М.: АРКТИ, 2006.
6. Немыкина Э. М., Немыкин А. В. Азбука экономики, Мурманск, 1995.
7. Виноградова, А.М. Воспитание нравственных чувств у старших дошкольников/Под ред. А.М. Виноградовой. М.- 1989.-159с.
8. Сасова, И.А. Экономическое воспитание детей в семье. М.- 1989.-137с.
9. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебное пособие: СПб, 2001.-130с.
10. Смоленцева, А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок: Практическое пособие.-М.:АРКТИ, 2006.-88с.
11. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. Учебно-методическое пособие. М.: Педагогическое общество России, 2005.-256с.
12. Шорыгина, Т.А. Беседы об экономике: Методические рекомендации.- М.:ТЦ Сфера, 2009.- 96с.

5. Краткая презентация Программы для родителей

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Дети, так или иначе, рано включаются экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая таким образом первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество финансовых ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость.

Дети должны знать обо всех банковских продуктах, которые появляются на рынке. Например, что такое кредитная карта. Сейчас это очень распространенное явление. Наши дети видят, как просто, достав пластиковую карту легко совершать покупки. Как правило, они не в курсе, к каким тяжким последствиям может привести бесконтрольное пользование кредитными картами.

Грамотность в сфере финансов, так же как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков.

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Поэтому цель данной программы – сформировать основы финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Формы работы: сюжетно-ролевые игры, беседы с привлечением родителей (сотрудников экономического сектора, экскурсии, а также использование ЭОР, ИКТ.

Сроки реализации программы: учебный год

Ожидаемые результаты.

В конце реализации программы мы планируем сформировать у детей следующие понятия и представления:

1. Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются.
2. Сначала зарабатываем – потом тратим: соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
3. Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести (а товар в магазине – это результат труда

других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги – это посредник).

4. Деньги любят счет (дети должны уметь считать деньги, например, сдачу в магазине, деньги, которые они могут потратить в магазине).

5. Финансы нужно планировать (*приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде*).

6. Твои деньги бывают объектом чужого интереса (дети должны знать элементарные правила финансовой безопасности).

7. Не все продается и покупается (дети должны понимать, что главные ценности – жизнь, отношения, радость близких людей – за деньги не купишь).

8. Финансы – это интересно и увлекательно.

Мониторинг образовательного процесса**Пояснительная записка.**

Мониторинг образовательного процесса проводится 1 раз в год (апрель – май). В проведении мониторинга участвует воспитатель. Основная задача мониторинга заключается в том, чтобы определить степень освоения ребенком программы по формированию основ финансовой грамотности.

Форма проведения мониторинга преимущественно представляет собой наблюдение, игры и анализ продуктов детской деятельности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностическую карту. Анализ диагностической карты позволяет оценить эффективность образовательного процесса в группе по формированию основ финансовой грамотности детей.

Диагностический инструментарий по формированию основ финансовой грамотности*Высокий уровень*

Дети могут объяснить элементарный смысл экономических понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, имеют представление о профессии отца и матери, употребляют экономические слова и словосочетания; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; помогают взрослым и сверстникам в труде, осознанно относятся к выполнению трудовых действий, бережно относятся к предметам труда, его результатам, доводят начатое дело до конца, способны правильно оценить результаты своего труда и своих товарищей; рационально используют материалы; своевременно выполняют поручения; способны контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; в процессе продуктивной деятельности деловиты, находчивы, изобретательны, активно поддерживают и развивают творческий поиск сверстников; стремятся и умеют проявить инициативу, энергично выполняют поручения, доводят начатое дело до конца.

Средний уровень:

Дети имеют представления об экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их; у них наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них знания нечеткие, неконкретные, поверхностные, дети задают вопросы об окружающих

явлениях только после активизации педагогом познавательного интереса посредством игровых ситуаций, упражнений, творческих заданий; они имеют достаточно представлений об окружающем мире, но не умеют использовать имеющиеся знания в игре; под руководством взрослого способны организовать свою деятельность, своевременно выполняют поручения; добросовестно относятся к материальным ценностям, но большую заботу проявляют к вещам личного пользования; энергичны, инициативны, умеют творчески подходить к работе, но порученную работу выполняют добросовестно, своевременно только под руководством взрослого; активность они проявляют не всегда, однако способны проявлять упорство в достижении цели.

Низкий уровень

Дети не могут объяснить смысла экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного социума, не употребляют в речи экономические слова; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя только как посторонние наблюдатели; не доводят начатое дело до конца, не умеют договариваться в процессе выполнения совместных трудовых действий, быстро теряют интерес к труду и оставляют свою работу, возвращаясь к игре; не склонны к бережному отношению к личной и общественной собственности; при выполнении работы не проявляют какой-либо заинтересованности в ее результатах; безответственны, безынициативны, не проявляют упорства в достижении цели.

Оценка уровня экономических знаний и представлений дошкольников.

ЦЕЛЬ: Определить начальный уровень экономических знаний.

Для определения начальных уровней знаний использована методика Киреевой Л.Г. . Детям предлагается три задания, которые оцениваются по 3 уровням. Задания носят проблемно-поисковый характер, раскрывают познавательные навыки и умения ребенка.

Задание №1 «Выбери верное предложение»

Материал: карточки, на которых написано по два предложения и соответствующие им карточки (деньги, игрушки, реклама и т.д.)

Инструкция: Предлагаю тебе поиграть в игру. Я прочитаю тебе два предложения. Выбери то предложение, которое тебе кажется правильным, и объясни почему ты его выбрал.

1. Чтобы жить, необходимо деньги. Чтобы жить, необходимы игрушки.
2. Только взрослые должны трудиться. И дети, и взрослые должны трудиться.
3. Реклама нужна человеку для развлечений. Реклама важна для продажи товаров.

4. Пенсию обычно получают мамы и папы. Пенсию обычно получают бабушка и дедушки.
5. Бюджет семьи это только доходы. Бюджет семьи это доходы и расходы.
6. Чем качественнее товар, тем выше цена товара. Чем качественнее товар, тем ниже его цена.
- 1 балл – правильно один или два ответа;
- 2 балла – правильно четыре ответа;
- 3 балла – правильно больше пяти ответов.

Задание №2 «Найди лишнее»

Материал: 6 карточек, на которых изображены:

- рубль, доллар, евро, копейка (категория «деньги»);
- банкноты достоинством 10 руб., 5 долларов, 10 евро, 5-ти копеечная монета (категория «деньги»);
- кондитерская фабрика, мебельная фабрика, магазин (категории «товар», «производство»);
- человек вяжет вязку, готовит еду, моет посуду, читает книгу (категория «труд»);
- игрушки. Посуда, машина, солнышко (категория «товар»);
- одежда, дом, продукты, книга (категория «потребности»);

Инструкция: Посмотри на рисунки. Они разные. Какой предмет (действие) лишней? Почему? Как можно назвать одним словом остальные три?

- 1 балл – все карточки с помощью воспитателя;
- 2 балла – две карточки с помощью воспитателя;
- 3 балла – все карточки правильно.

Задание №3 «Продолжи предложение»

Материал: Предложения экономического содержания и соответствующие им сюжетные картинки.

Инструкция: Я предлагаю тебе поиграть в увлекательную игру. Я начну предложение, а ты закончи.

1. Любой труд приносит (пользу)
 2. Моя мама получает за свой труд, бабушка, а брат учиться в институте и получает (зарплату, пенсию, стипендию).
 3. Доходы семьи можно увеличить, если (вести дополнительное хозяйство, кто-то из членов семьи пойдет на работу и т.д.)
 4. Воспитатель, повар, швея, рекламодатель, банкир – это (профессии).
 5. Любой товар можно (продать, купить, изготовить)
 6. Место хранения и накопления денег называется (банк).
 7. Чтобы люди узнали о товаре, нужна (реклама).
- 1 балл – правильно два ответа;
- 2 балла – правильно четыре - пять ответов;
- 3 балла – правильно больше пяти ответов.

Пронумеровано,
прошнуровано и скреплено печатью

224 Архивная д/а листа
заведующий МУДОУ д/с
образовательного вида № 1
Е.Е. Шелуха

